



ASÍ VAN...

MÉXICO: RUMBO AL 2012

AGOSTO 2010

A.- CONTEXTO.

B.- IDENTIDAD PARTIDISTA.

C.- RECHAZO A PARTIDOS.

D.- PREFERENCIA ELECTORAL SIN CANDIDATOS.

E.- PRESIDENCIABLES.

E.1.- PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PANISTAS.

E.2.- PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PRIISTAS.

E.3.- PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PERREDISTAS.

F.- ENFRENTAMIENTOS

CONCLUSIONES.

METODOLOGÍA.

ANEXO: Calendario electoral 2011.

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

NOTA: Medir las preferencias electorales sin candidatos y sin escenarios de contienda claros es solo una forma de medir la fuerza de los partidos; se pueden hacer muchas objeciones y recomendaciones como “es posible que PAN y PRD vayan en alianza” “se debe considerar la alianza de izquierda y no solo medir al PRD en solitario”; “al PRI se le debe medir junto con el PVEM porque ya es una alianza cantada”; “la no respuesta abre espacio para medir a un candidato independiente” y muchas otras. Todos esos casos o cualesquiera que se presenten en el transcurso del camino hacia las candidaturas los mediremos en su momento, pero por lo pronto presentamos el ejercicio con los partidos separados, sin candidaturas independientes y sin considerar rompimientos o alianzas.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

CONSULTE GRATIS EN www.consulta.com.mx

MONITOR MITOFSKY



MONITOR MITOFSKY

ECONOMÍA, GOBIERNO Y POLÍTICA

Monitor mensual de **CONSULTA MITOFSKY**

Sobre la economía, el gobierno y la política en México.

EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO



EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO

EVALUACIÓN DE GOBIERNO



EVALUACIÓN DE GOBIERNO FELIPE CALDERÓN

ECONOMÍA, SEGURIDAD, POLÍTICA
PROBLEMÁTICA PERCIBIDA
APROBACIÓN DE GOBIERNO
RUMBO DEL PAÍS

OTROS ESTUDIOS

- ✓ **LOS NÚMEROS NO MIENTEN;
ANUARIO DE ESTUDIOS
PUBLICADOS EN 2008 Y 2009**
- ✓ **NIVELES SOCIOECONÓMICOS DE
MÉXICO**
- ✓ **¿CÓMO SE SIENTE EL
MEXICANO?**
- ✓ **CONFIANZA EN LAS
INSTITUCIONES**
- ✓ **FUTBOL SOCCER EN MÉXICO**
- ✓ **¿QUÉ PAÍS QUEREMOS SER?
Y MUCHOS MÁS**

Consúltelo en

www.consulta.com.mx

ASÍ VAN...

MÉXICO: RUMBO AL 2012

AGOSTO 2010Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY****A DESTACAR:**

- El panismo dejó su tendencia negativa y presenta un repunte, situación que no se observa ni en el PRI ni el PRD.
- El partido más rechazado sigue siendo el PRD con el 37% pero ahora seguido muy de cerca por los dos partidos con los que ha formado la coalición “DIA”, es decir, el Partido del Trabajo (35%) y el Partido Convergencia (35%).
- La imagen de 5 de los 7 partidos nacionales es negativa, solamente el PRI y el PAN generan una proporción de opiniones positivas mayor a la proporción de sus negativas.
- **El PRI sigue encabezando las preferencias con el 38% de los ciudadanos inclinándose hacia ese instituto político y prácticamente sin variaciones importantes a lo largo de 2010; le sigue el PAN que logra subir 3 puntos porcentuales en el trimestre de 17% a 20% y aparece en tercer lugar el PRD con el 10%.**
- Más de la mitad de los ciudadanos “independientes” hoy no declaran preferencia por ningún partido.
- En la pregunta directa, sin mostrar ni leer nombres, 28% de los ciudadanos dicen que les gustaría que Enrique Peña Nieto fuera el próximo presidente de México; el siguiente nombre en aparecer es Andrés Manuel López Obrador con el 8% de las respuestas y después Santiago Creel (4%), Marcelo Ebrard (3%) y Fidel Herrera (2%).
- De una lista de 7 posibles aspirantes a la candidatura del PAN por la presidencia, aparece Santiago Creel a la cabeza con el 42% de las preferencias; le sigue de nuevo Josefina Vázquez Mota y el tercer lugar lo pelean Ernesto Cordero, Alonso Lujambio y Manuel

espino.

- En el caso de los priistas, sigue apareciendo el gobernador del Estado de México Enrique Peña Nieto con las preferencias de 7 de cada 10 simpatizantes de su partido.
- Entre los ciudadanos identificados con el PRD, las preferencias favorecen claramente al excandidato presidencial en 2006 Andrés Manuel López Obrador que incrementa ligeramente su ventaja sobre Marcelo Ebrard que es quien lo sigue; aparecen después el gobernador de Michoacán Leonel Godoy con 4.9% y Carlos Navarrete con 2.4%.
- Al considerar como candidatos a Enrique Peña Nieto por el PRI; a Santiago Creel por el PAN; y a Andrés Manuel López Obrador por el PRD, encontramos que el priista lleva ventaja al obtener el 51% de las preferencias por el 16% del perredista y 15% del panista.

CONCLUSIONES

- El trimestre mayo-agosto de 2010 fue favorable al PAN, no solo por los triunfos electorales que obtuvo en alianza con el PRD sino porque fue el partido que creció en preferencias y redujo el rechazo.
- Para el PRD, a pesar de que sus triunfos electorales fueron en unión al PAN, su imagen no mejoró y la contienda por la posible candidatura en su partido sigue atorada entre quienes quieren sus militantes y quienes quieren los que no simpatizan por ese partido.



A. -CONTEXTO

En plenos festejos patrios y recién finalizados los procesos electorales en 15 estados del país, podemos ya ver como todos los actores políticos enfocan sus miras a la elección presidencial de 2012, vemos algunos que se apuntan y otros que se descartan (incluso sin haberse apuntado antes); se habla de las alianzas; de candidatos ciudadanos; de modificar las reglas y por supuesto inevitablemente aparecen encuestas como la presente y se discute sobre la forma correcta de interpretarlas.

En nuestro caso seguimos midiendo las preferencias mes a mes en todo el país y presentándolos a quien desee verlas, describimos hasta donde podemos y sabemos que a partir de los datos aparecen muchas interpretaciones todas de interés para nosotros, con la única certeza de que no es posible proyectar a partir de aquí un resultado final porque lo único seguro es que las cosas cambiarán de aquí al 2012 simplemente porque los ciudadanos tendrán distinta información y el entorno del país será otro. Los resultados que presentamos son producto de una encuesta a 3,000 ciudadanos en sus viviendas en las fechas y con la metodología explicada al final del documento.

Antes de destacar los datos, anotamos algunos de los eventos ocurridos durante los meses de junio, julio y agosto de 2010 y que pudieron influir en la percepción ciudadana.

- ✓ Se realizaron elecciones en 14 estados; en esos comicios hubo campañas sucias con ataques personales, a partidos y a instituciones. El resultado fue que en la mitad de los casos triunfó un candidato o fuerza política de oposición al partido que gobierna, mostrando de alguna manera tendencia al cambio.
- ✓ Otro resultado relevante de las elecciones de julio fue el buen resultado de las 5 alianzas PAN-PRD que dieron respiro a las dirigencias de ambos partidos después de que en 2009 no tuvieron buenos resultados.
- ✓ Dentro de las noticias de la lucha contra la delincuencia, se presentaron eventos impactantes como asesinatos masivos de civiles; estallido de un carro bomba; secuestro de periodistas; asesinato de un alcalde y de un candidato gobernador días antes de los comicios.

- ✓ Fuera de la política se realizó el mundial de fútbol y una joven mexicana ganó el certamen Miss Universo.
- ✓ A nivel internacional hubo un derrame de petróleo en el golfo de México y una juez federal en EUA ordenó que la ley anti-inmigrantes SB1070 en Arizona entrara en vigor pero en forma limitada.
- ✓ Al conflicto de SME aún vigente, se sumó el problema de Mexicana de Aviación.
- ✓ La Suprema Corte de Justicia de la Nación emite resoluciones controvertidas: límite máximo a las pensiones del IMSS; legalización de los matrimonios entre personas del mismo sexo, y el derecho de estas parejas a adoptar.
- ✓ La última de las resoluciones de la corte señalada en el párrafo anterior genera un conflicto entre el cardenal Juan Sandoval y el jefe de gobierno Marcelo Ebrard.
- ✓ Hay cambios en el gabinete presidencial y la evaluación presidencial se mantiene en niveles bajos aunque arriba del 50%.

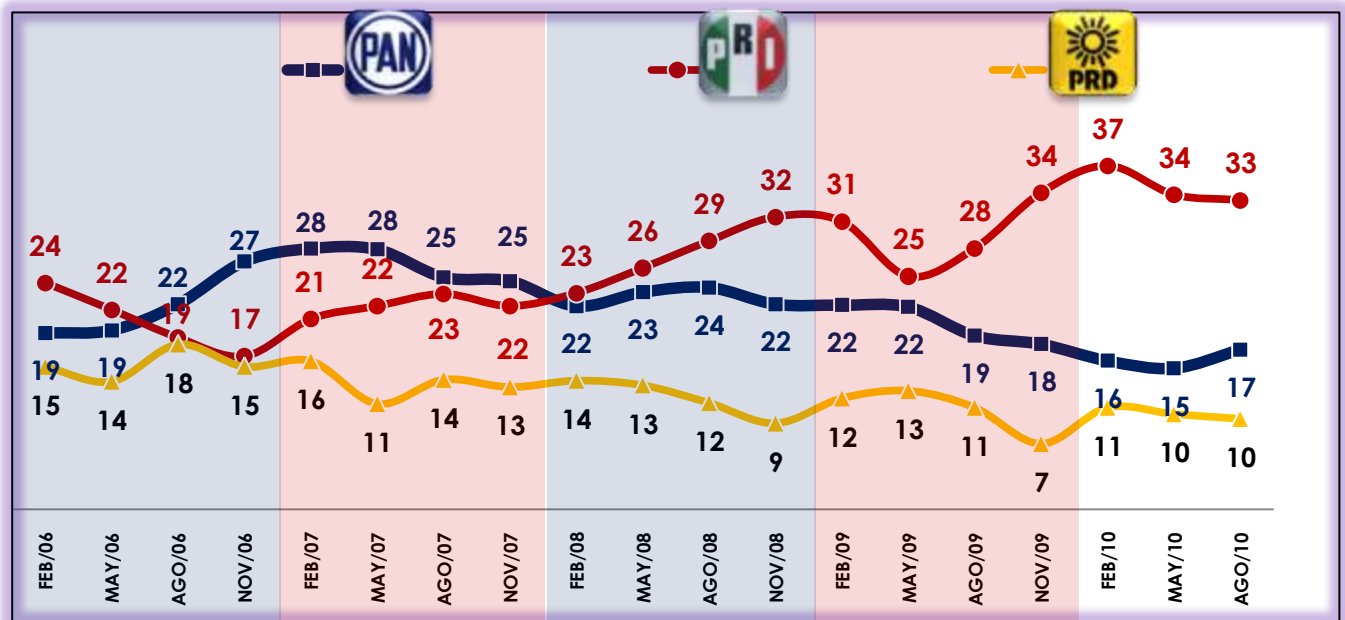
Con todos estos antecedentes, los principales resultados de las percepciones ciudadanas rumbo a las elecciones del 2012 se anotan a continuación.



B. -IDENTIDAD PARTIDISTA

- No se observan grandes cambios en el porcentaje de ciudadanos que declaran identificarse con los 3 principales partidos; si bien destaca que el panismo dejó su tendencia negativa y presenta un repunte, situación que no se observa ni en el PRI ni el PRD.

IDENTIDAD PARTIDISTA 2006-2010



C.-RECHAZO A PARTIDOS

- La contraparte de la identidad partidista es el rechazo que genera cada partido político. En agosto de 2010 el partido más rechazado sigue siendo el PRD con el 37% pero ahora seguido muy de cerca por los dos partidos con los que ha formado coalición la “DIA”, es decir, el Partido del Trabajo (35%) y el Partido Convergencia (35%).
- Los menos rechazados son el PRI (16%) y el PAN (24%), mismo rechazo que hoy genera el PVEM (24%) que ha ido mejorando en esta medida.

PORCENTAJE QUE NUNCA VOTARÍA POR...

	AGOSTO 2010
	 16.2
	 24.3
	 36.7
	 35.4
	 24.3
	 35.1
	 31.0

- En forma integral, la imagen de 5 de los 7 partidos nacionales es negativa, solamente el PRI y el PAN generan una proporción de opiniones positivas mayor a la proporción de sus negativas. En el cuadro siguiente podemos ver como 2 de cada 5 ciudadanos tienen una buena opinión del PRI y 1 de cada 5 por el contrario opina negativamente; hacia el PAN 3 de cada 10 tienen buena opinión y 1 de cada 4 tiene una mala opinión.
- Los partidos que menos opiniones positivas logran son el PT y Convergencia seguidos del PANAL.

IMAGEN DE PARTIDOS

AGO/10	OPINIÓN				SALDO DE OPINIÓN
	BUENA	REGULAR	MALA	NC	
PRI	40.0	38.9	16.9	4.2	23.1
PAN	28.0	44.0	23.5	4.5	4.5
PVEM	11.8	48.2	25.7	14.3	-13.9
PRD	15.1	42.5	37.0	5.4	-21.9
PANAL	8.0	43.3	30.5	18.2	-22.5
CONVER	6.8	42.7	32.9	17.6	-26.1
PT	6.5	43.6	36.3	13.6	-29.8

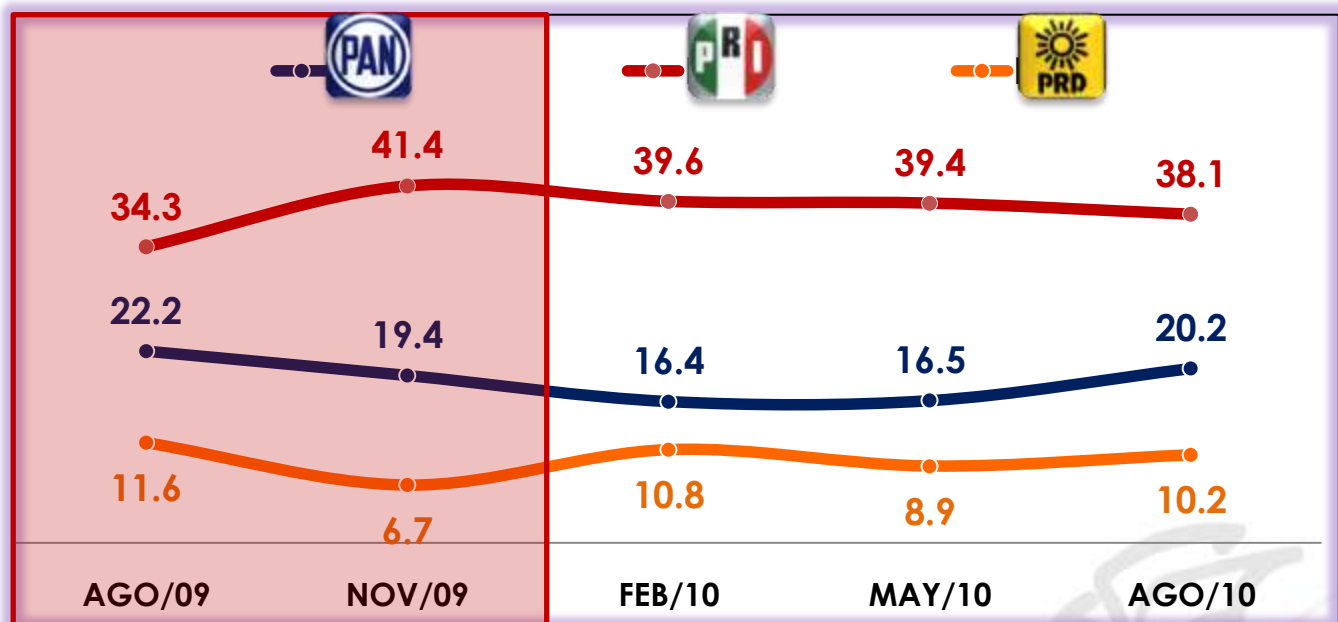


D. PREFERENCIA ELECTORAL SIN CANDIDATOS

- Con la recurrente advertencia de que medir hoy las preferencias hacia el 2012 es observar escenarios que difícilmente veamos en ese año ya que hoy no se consideran posibles alianzas, campañas, candidatos ni conocemos el entorno político o socioeconómico que privará dentro de 22 meses, es interesante darle seguimiento a la evolución ciudadana de la intención de voto antes de entrar a esa vorágine electoral que tarde o temprano avasallará la agenda nacional.
- Por lo pronto, en agosto de 2010 y después de haber vivido un intenso año electoral, **el PRI sigue encabezando las preferencias con el 38% de los ciudadanos inclinándose hacia ese instituto político y prácticamente sin variaciones importantes a lo largo de 2010; le sigue el PAN que logra subir 3 puntos porcentuales en el trimestre de 17% a 20% y aparece en tercer lugar el PRD con el 10%.**

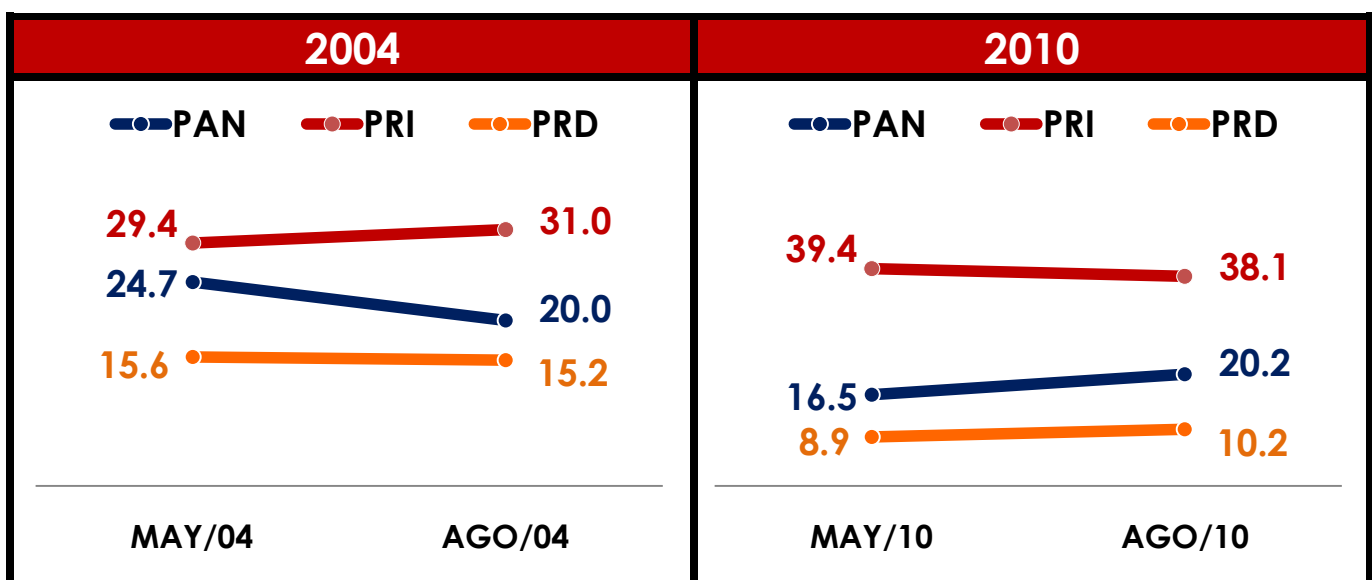
PREFERENCIA ELECTORAL / SIN CANDIDATOS

Advertencia: Como todo estudio de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral, y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.






- Vale la pena mostrar el comportamiento que pudimos medir hace 6 años en condiciones equivalentes después de que en ese momento se habían vivido elecciones en 8 entidades (este año se unificaron las fechas pero en 2004 no fue así).
- En agosto de 2006 era también el PRI quien encabezaba las preferencias; el PAN aparecía en 20% al igual que ahora pero el PRD lograba 6 puntos más de los que hoy acumula.

PREFERENCIA ELECTORAL SIN CANDIDATOS



- Por grupos poblacionales, la ventaja global del PRI sobre sus adversarios le permite liderar las preferencias en cada segmento pero de distinta manera:
 - Los jóvenes son el grupo dónde el PAN logra los mayores apoyos a pesar de que el PRI también lo aventaja en ese grupo por 14 puntos.
 - Uno de cada 8 panistas y uno de cada 10 perredistas dicen hoy que votarían por el PRI; por el contrario 1 de cada 5 priistas hoy no está seguro de votar por su partido.
 - Más de la mitad de los ciudadanos “independientes” hoy no declaran preferencia por ningún partido.

PREFERENCIA ELECTORAL / SIN CANDIDATOS

					OTRO	NINGUNO	NS/NC	TOTAL
SEXO	Hombre	21.3	38.9	9.4	3.8	9.9	16.7	100.0
	Mujer	19.2	37.3	11.0	4.2	10.2	18.1	100.0
EDAD	De 18 a 29 años	23.1	36.8	10.4	4.9	9.4	15.4	100.0
	De 30 a 49 años	20.1	38.9	10.2	3.8	10.4	16.6	100.0
	De 50 y más años	16.5	38.3	10.1	3.3	10.2	21.6	100.0
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	18.1	38.2	10.6	2.9	8.8	21.4	100.0
	Secundaria/ Preparatoria	21.4	38.5	10.2	4.5	10.1	15.3	100.0
	Universidad y más	21.2	35.1	9.4	5.4	12.7	16.2	100.0
NSE	Alto	22.3	40.1	9.1	3.7	9.9	14.9	100.0
	Medio	21.0	38.6	9.5	4.3	10.0	16.6	100.0
	Bajo	16.8	35.3	12.8	3.4	10.2	21.5	100.0
IDENTIDAD	Panista	79.2	9.7	0.9	1.5	2.3	6.4	100.0
	Priista	3.9	80.5	2.5	2.1	3.5	7.5	100.0
	Perredista	3.5	8.7	69.5	5.1	5.8	7.4	100.0
	Independiente	13.1	22.2	6.8	4.2	20.7	33.0	100.0
LOCALIDAD	Urbana	19.5	37.3	10.5	4.5	10.5	17.7	100.0
	Rural	22.5	40.6	9.4	2.3	8.6	16.6	100.0
REGIÓN	Norte	25.7	43.0	5.2	3.7	5.8	16.6	100.0
	Bajío	31.7	31.2	8.0	2.8	8.5	17.8	100.0
	Centro de México	12.9	35.7	12.3	6.7	15.4	17.0	100.0
	Sureste	17.2	41.0	13.4	1.8	8.1	18.5	100.0
NACIONAL	AGOSTO 10	20.2	38.1	10.2	4.0	10.0	17.5	100.0

E-PRESIDENCIABLES

- Seguramente aparecerán en los próximos meses nuevos “jugadores” o aspirantes a ocupar un lugar en la próxima boleta para elegir al presidente de México pero hoy ya hay varios que por propia voz o por comentarios de otros son aspirantes a ello. Los mismos ciudadanos se han hecho una idea de los posibles candidatos y así lo hemos medido desde hace meses.
- En la pregunta directa, sin mostrar ni leer nombres, 28% de los ciudadanos dicen que les gustaría que Enrique Peña Nieto fuera el próximo presidente de México; el siguiente nombre en aparecer es Andrés Manuel López Obrador con el 8% de las respuestas y después Santiago Creel (4%), Marcelo Ebrard (3%) y Fidel Herrera (2%).

¿QUIEN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO? (Respuestas espontaneas)

	MAY/10	AGO/10	Variación Trimestral
Enrique Peña Nieto	26.8	27.8	1.0
Andrés Manuel López Obrador	5.7	8.1	2.4
Santiago Creel	2.4	4.0	1.6
Marcelo Ebrard	3.6	3.2	-0.4
Fidel Herrera Beltrán	3.8	2.2	-1.6
Beatriz Paredes	2.0	1.8	-0.2
Josefina Vázquez Mota	1.9	1.3	-0.6

*Menciones mayores a 1.0%

E.1- PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PANISTAS

- Cuando les mostramos a los ciudadanos que se identifican como panistas una lista de 7 posibles aspirantes a la candidatura del PAN por la presidencia, aparece Santiago Creel a la cabeza con el 42% de las preferencias incrementando 8 puntos porcentuales respecto a lo que medimos en mayo, producto seguramente del activismo que mostró durante toda la campaña electoral en los estados que vivieron comicios en julio pasado; le sigue de nuevo Josefina Vázquez Mota y el tercer lugar lo pelean Ernesto Cordero, Alonso Lujambio y Manuel espino.

- Hace 6 años, también Creel había crecido en las preferencias pero ya iniciaba el repunte el entonces aspirante Felipe Calderón que estaba 5 a 1 en desventaja.



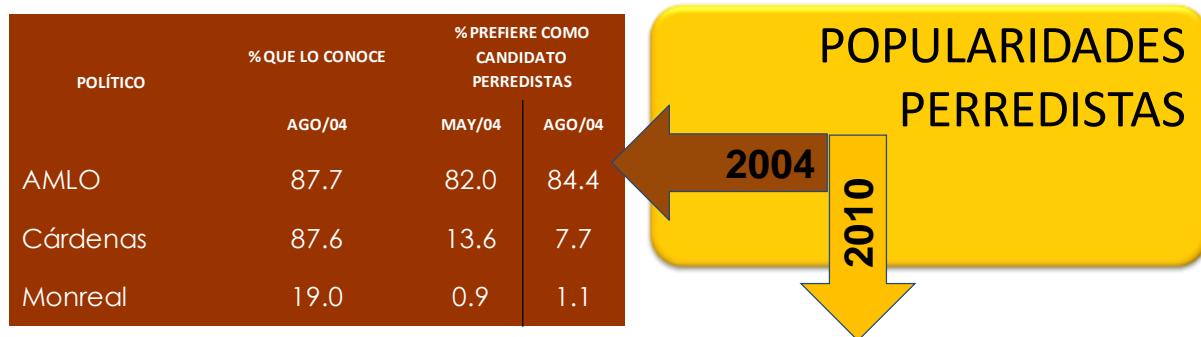
E.2 -PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PRIISTAS

- En el caso de los priistas, cuando se les presenta la misma lista de 4 nombres que hemos medido desde hace más de un año, sigue apareciendo el gobernador del Estado de México Enrique Peña Nieto con las preferencias de 7 de cada 10 simpatizantes de su partido.
- Del resto de aspirantes se observa un descenso del gobernador de Veracruz que regresa al 7% que tenía antes de iniciar los procesos electorales en los que el estado que hoy gobierna fue uno de los principales territorios en disputa.
- Hace 6 años, la contienda también parecía decidida en ese partido con Roberto Madrazo acumulando el 54% de las preferencias priistas e iniciando el crecimiento del entonces gobernador mexiquense Arturo Montiel.



E.3 PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PERREDISTAS

- En esta ocasión incluimos a dos nuevos competidores en la posible contienda perredista, Leonel Godoy, a quien evaluamos por primera vez, y Carlos Navarrete quien insistentemente se ha declarado aspirante y realizó una campaña y recorridos en medios para promocionar su informe de labores en el Senado.
- Entre los ciudadanos identificados con el PRD, las preferencias favorecen claramente al excandidato presidencial en 2006 Andrés Manuel López Obrador que incrementa ligeramente su ventaja sobre Marcelo Ebrard que es quien le sigue; aparece después el gobernador de Michoacán Leonel Godoy con 4.9% y Carlos Navarrete con 2.4%.
- Hace 6 años Andrés Manuel López Obrador era también quien encabezaba las preferencias de los perredistas con 84%, muy por arriba del 8% que lograba en aquel entonces Cuauhtémoc Cárdenas.



POLÍTICO	% QUE LO CONOCE	% PREFERE COMO CANDIDATO (SOLO PERREDISTAS)	
		MAY/10	AGO/10
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	94.1	57.5	63.1
MARCELO EBRARD	71.9	32.3	28.4
LEONEL GODOY	34.3	--	4.9
CARLOS NAVARRETE	24.0	--	2.4

- Las izquierdas en México han afirmado que para el 2012 no se dividirán y que competirán con un solo candidato, para lo cual se ha hablado de una potencial encuesta para seleccionar a su abanderado, por ello es interesante observar que esa encuesta deberá tener más especificaciones ya que a diferencia de los otros partidos en el PRD el resultado es distinto cuando tomamos en consideración la opinión sólo de los perredistas o de toda la población. En el primer caso es Andrés Manuel López Obrador el que aventaja y en el segundo es Marcelo Ebrard.

% PREFERE COMO CANDIDATO (AGOSTO 2010)

	PERREDISTAS	TODOS
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	63.1	27.0
MARCELO EBRARD	28.4	31.8
LEONEL GODOY	4.9	4.0
CARLOS NAVARRETE	2.4	4.8



POPULARIDADES COMPARADAS

- En el cuadro siguiente se observa el nivel de reconocimiento de nombre y las opiniones que genera cada uno de los 15 políticos medidos en esta encuesta. Vemos que 4 de ellos ya están arriba del 50% de reconocimiento pero 6 no llegan al 25% en el cuadro el orden se presenta precisamente por el nivel de reconocimiento de nombre que alcanzan (el ser conocido no es lo mismo que ser popular).
- Solo 6 de los 15 presentan saldos de opinión positivos considerando al total de ciudadanos, destacando Enrique Peña Nieto; pero cuando las opiniones se miden solo entre los simpatizantes de sus partidos, aparece además de Peña Nieto, el excandidato López Obrador con un saldo positivo importante.

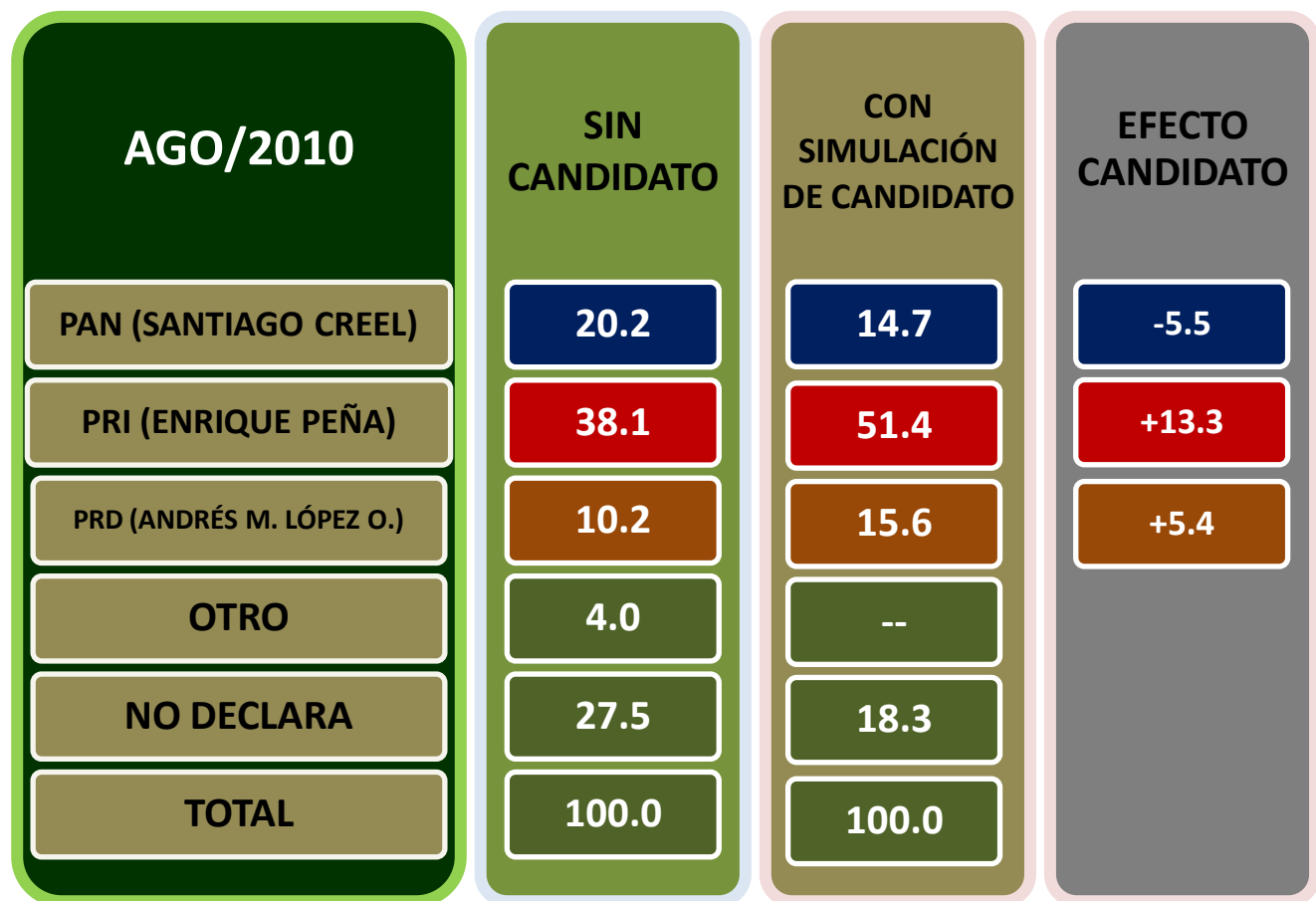
POPULARIDADES COMPARADAS

AGO/10	% QUE LO CONOCE	OPINIÓN						SALDO OPINIÓN	
		POSITIVA	REGULAR	NEGATIVA	NO OPINA	NO LO CONOCE	TOTAL	TODOS	SU PARTIDO
ANDRÉS M. LÓPEZ O.	94.6	16.9	38.2	32.0	7.4	5.5	100.0	-15.1	45.8
ENRIQUE PEÑA NIETO	88.5	37.7	36.7	6.9	7.2	11.5	100.0	30.8	48.5
MARCELO EBRARD	72.3	16.1	37.7	11.1	7.4	27.7	100.0	5.0	25.3
BEATRIZ PAREDES	71.0	16.1	29.7	17.1	8.1	29.0	100.0	-1.0	11.4
SANTIAGO CREEL	65.2	11.6	30.1	15.7	7.8	34.8	100.0	-4.1	14.8
JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA	39.2	7.6	17.2	7.4	7.0	60.8	100.0	0.2	10.8
MANLIO FABIO BELTRONES	37.3	5.8	16.2	8.7	6.6	62.7	100.0	-2.9	2.7
FIDEL HERRERA	36.1	10.7	14.9	5.2	5.3	63.9	100.0	5.5	13.5
LEONEL GODOY	34.3	5.2	17.3	6.5	5.3	65.7	100.0	-1.3	12.1
CARLOS NAVARRETE	24.0	4.6	12.4	3.8	3.3	75.9	100.0	0.8	0.0
JAVIER LOZANO	21.8	3.9	10.7	3.6	3.6	78.2	100.0	0.3	4.5
MANUEL ESPINO	21.6	2.4	10.1	4.5	4.6	78.4	100.0	-2.1	0.2
ALONSO LUJAMBIO	17.2	2.5	8.4	2.8	3.5	82.8	100.0	-0.3	5.5
ERNESTO CORDERO	15.0	2.5	6.8	2.8	3.0	84.9	100.0	-0.3	2.2
HERIBERTO FÉLIX	14.9	1.6	6.5	3.3	3.4	85.2	100.0	-1.7	0.7

F. ENFRENTAMIENTOS

- Como es costumbre, simulamos un posible enfrentamiento con solo 3 candidatos bajo el supuesto de que cada uno de los 3 partidos mayoritarios postularía a quien aventaja hoy en las encuestas entre sus militantes; de esa manera al considerar como candidatos a Enrique Peña Nieto por el PRI; a Santiago Creel por el PAN; y a Andrés Manuel López Obrador por el PRD, encontramos que el priista lleva ventaja al obtener el 51% de las preferencias por el 16% del perredista y 15% del panista.

ENFRENTAMIENTO ENTRE "PUNTEROS"



- Nuevamente queremos comparar el momento que estamos viviendo con el que tuvimos exactamente hace 6 años, momento en el que Andrés Manuel López Obrador se recuperaba y volvía a tomar ventaja sobre Roberto Madrazo. En esta ocasión Andrés Manuel López Obrador también tiene un incremento pero lejos aún del primer lugar que mantiene Enrique Peña Nieto. En el caso de Santiago Creel, aunque sube, permanece en tercer lugar, al igual que en 2004.

ENFRENTAMIENTO ENTRE "PUNTEROS"

PARTIDO PERSONA	2004		2010	
	MAYO	AGOSTO	MAYO	AGOSTO
PAN SANTIAGO CREEL	23.0	20.5	11.2	14.7
PRI 2004: ROBERTO MADRAZO 2010: ENRIQUE PEÑA	24.4	27.0	54.1	51.4
PRD (ANDRÉS M. LÓPEZ O.)	30.9	34.2	12.2	15.6



- Para quien nos ha preguntado sobre el resultado del enfrentamiento con otros candidatos, tendremos que esperar a que los partidos reduzcan el número de aspirantes para poder evaluarlos, aunque podemos adelantar que en los ejercicios que hemos realizado con algunos nombres, cada vez que se sustituye a un candidato dejando el nombre de quien aventaja dentro de los contrarios, disminuyen las posibilidades de su partido, por lo menos en este momento.
- Una forma de ver el porqué de la ventaja actual de Enrique Peña Nieto es observar como de los 51 puntos de preferencia que logra en los enfrentamientos, más de 22 provienen de ciudadanos no priistas, incluso 5 de ellos son de ciudadanos que se declaran panistas o perredistas.

COMPOSICIÓN DE LAS PREFERENCIAS POR IDENTIDAD (Agosto 2010)

	SANTIAGO CREEL	ENRIQUE PEÑA NIETO	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
PANISTAS	10.3	3.9	0.7
PRIISTAS	0.9	29.2	1.6
PERREDISTAS	0.1	1.3	7.4
OTRO	0.1	0.7	0.3
INDEPENDENTES	3.3	16.3	5.6
TOTAL	14.7	51.4	15.6



CONCLUSIÓN

- A pesar de que las encuestas siguen presentando a un PRI favorito rumbo al 2012, el trimestre mayo-agosto de 2010 fue favorable al PAN, no solo por los triunfos electorales que obtuvo en alianza con el PRD sino porque fue el partido que creció en preferencias y redujo el rechazo. En su caso, sigue sufriendo de la falta de una figura que genere simpatías más allá de su partido y que lo presente en niveles más competitivos.
- Para el PRD, a pesar de que sus triunfos electorales fueron en unión al PAN, su imagen no mejoró y la contienda por la posible candidatura en su partido sigue atorada entre quienes quieren sus militantes y quienes quieren los que no simpatizan por ese partido.
- Seguramente en los siguientes trimestres cada partido definirá poco a poco las reglas de juego y se afinará la lista de aspirantes, lo que nos permitirá ir presentando escenarios distintos a los que hoy mostramos. Nuestro siguiente reporte corresponderá a noviembre de este año, justo cuando se cumplan dos tercios del sexenio del actual Presidente de la República.



ANEXO 1

CALENDARIO ELECTORAL 2011								
FECHA	GOBERNADOR	ALCALDÍA	DIPUTADO MR	DIPUTADO RP	TOTAL			
30 Enero	1 Guerrero				1			
6 Febrero	1 Baja California Sur	5 Baja California Sur	16 Baja California Sur	5 Baja California Sur	27			
03 Julio	1 Coahuila		16 Coahuila	9 Coahuila	162			
	1 Estado de México							
	1 Nayarit	20 Nayarit 84 Hidalgo	18 Nayarit	12 Nayarit				
02 Octubre		81 Guerrero	28 Guerrero	18 Guerrero	127			
13 Noviembre	1 Michoacán	113 Michoacán	24 Michoacán	20 Michoacán	158			
TOTAL	6	303	102	64	475			



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	24 a 28 de Junio 28 a 31 de Julio 19 a 23 de agosto
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2009, se tomaron en cada uno de los meses de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente, estas últimas 3 etapas con igual probabilidad.
TAMAÑO DE MUESTRA	3,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ cara a cara ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS	Norte-Noreste: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. Bajío: Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. Centro de México: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. Sureste: Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN	Aunque no se indican, la muestra reproduce a nivel nacional la distribución de ciudadanos en variables como grupos de edad, sexo, regiones, niveles socioeconómicos, escolaridad y condiciones de urbano/rural donde residen.
FRASEO DE LA PREGUNTA ELECTORAL	Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir presidente de la república, ¿por cuál partido votaría usted?
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
LEGAL	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.com.mx .

METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

¿QUÉ ES EL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento** y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS**?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.



¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS**?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.