



¿CÓMO SE SIENTE EL MEXICANO?

CAMBIO DE AÑO 2009-2010



Diciembre 2009

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • **San Salvador, El Salvador** • Tel. +503 22.83.88.18 •
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • **San Antonio, USA** • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

CONSULTE GRATIS EN www.consulta.com.mx

MONITOR MITOFSKY



MONITOR MITOFSKY

ECONOMÍA, GOBIERNO Y POLÍTICA

Monitor mensual de **CONSULTA MITOFSKY** sobre la economía, el gobierno y la política en México.

EVALUACIÓN DE MANDATARIOS



EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO

EVALUACIÓN DE GOBIERNO



**EVALUACIÓN DE GOBIERNO
FELIPE CALDERÓN**

ECONOMÍA, SEGURIDAD, POLÍTICA
PROBLEMÁTICA PERCIBIDA
APROBACIÓN DE GOBIERNO
RUMBO DEL PAÍS

OTROS COMO:

- ✓ **LOS NÚMEROS NO MIENTEN;
ANUARIO DE ESTUDIOS
PUBLICADOS EN 2008 Y 2009**
- ✓ **NIVELES SOCIOECONÓMICOS DE
MÉXICO**
- ✓ **¿CÓMO SE SIENTE EL
MEXICANO?**
- ✓ **CONFIANZA EN LAS
INSTITUCIONES**
- ✓ **FUTBOL SOCCER EN MÉXICO
Y MUCHOS MÁS**

Consúltelo en

www.consulta.com.mx

¿CÓMO SE SIENTE EL MEXICANO?

CAMBIO DE AÑO 2009-2010

Por: Roy Campos / Carlos Penna / **CONSULTA MITOFSKY**

- Por primera vez en 9 mediciones, el porcentaje de mexicanos que consideran que “les fue peor” es clara mayoría, dejando 14 puntos abajo a los que dicen lo contrario. El resultado de 55% que dice que le fue peor, representa un deterioro de 6 puntos respecto a 2008 y de 24 puntos respecto a 2007.
- Quienes dicen que fue un mal año, le atribuyen la culpa al gobierno federal.
- Los jóvenes son los que mayor atribución hacen a sí mismos tanto si les va bien como si les va mal, en cambio, los mayores de 50 años asignan más responsabilidad al gobierno, lo que parece reproducir un patrón generacional.
- El sentimiento de “mal año” que el ciudadano mexicano tiene respecto a su situación, coincide con la forma en que ve al país. 87% considera que la economía es peor que hace un año; 78% que la política está en esas condiciones y 76% que es la seguridad la que ha empeorado.
- Hace un año 63% esperaba un mejor año, hoy sólo el 59% muestran esa actitud.
- Hace dos años el principal deseo del ciudadano en el cambio de año era tener salud, hoy han crecido el “mejorar la economía” y sobre todo el “conseguir trabajo” que por segunda ocasión aparece en primer lugar.
- Y para el país ¿qué deseamos? La respuesta número uno, espontáneamente fue “salir de la crisis” que si sumamos a “mejorar la economía” resulta la respuesta de 3 de cada 10 personas entrevistadas; le sigue el “disminuir inseguridad”; “generar empleos”; “lograr un cambio” y “tener un buen gobierno”.

- La honestidad es la característica mejor autoevaluada por los mexicanos aunque sufre una nueva baja alcanzando su peor nivel, misma condición que se observa para felicidad, seguridad, religiosidad y confianza.
- Si 2008 ya lo habíamos reportado como el peor año hasta ese momento, encontramos que a punto de cambiar el año de 2009 a 2010, los mexicanos se presentan con un ánimo muy deteriorado, evaluando su situación en mal momento, con bajas expectativas y con autoevaluaciones negativas.

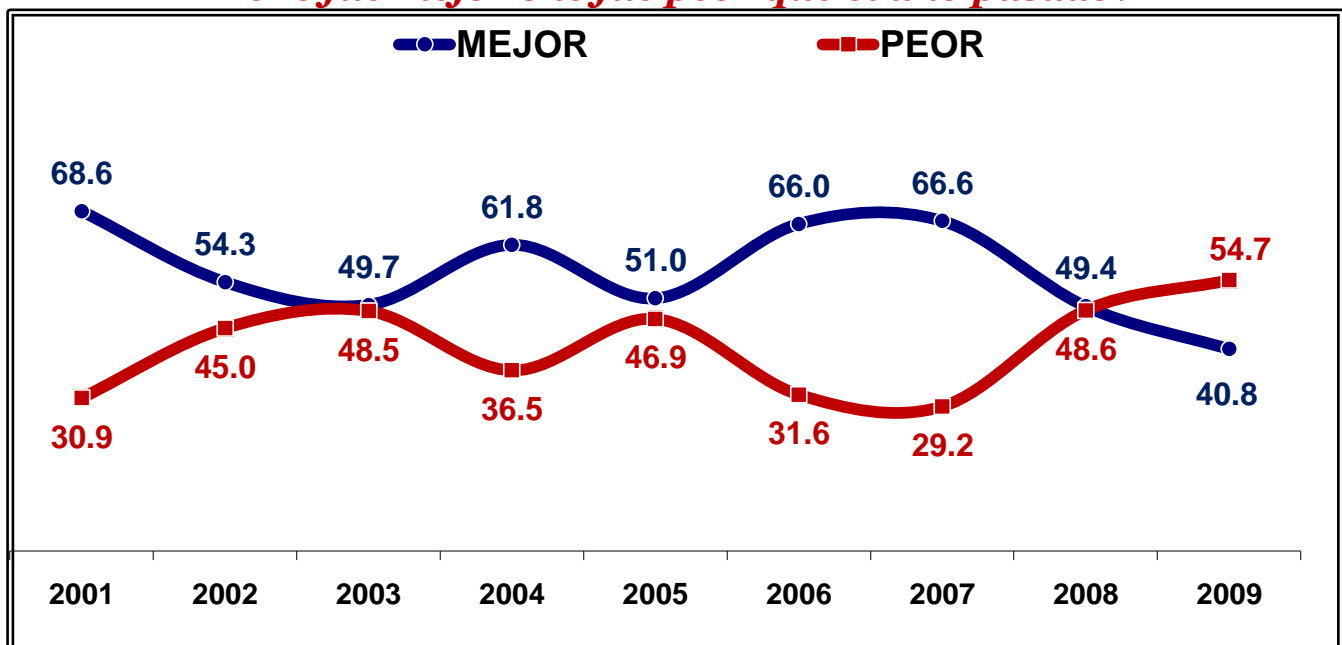


Todo cambio de año genera momentos de reflexión que nos llevan a juzgar el periodo que se va, generar expectativas sobre el que llega y evaluarnos a nosotros mismos; por ello desde 2000 hacemos una encuesta nacional en viviendas tratando de captar lo que los mexicanos nos dicen sobre estos aspectos. En 2008 la medición se caracterizó por hacerse cuando ya se preveía una crisis económica pero ahora se aplica cuando ya estamos completamente inmersos en ella, lo que se refleja en el deterioro de la percepción en variables como desempleo, pobreza e incluso inseguridad.

A. - ¿CÓMO NOS FUE EN 2009?

- Por primera vez en 9 mediciones, el porcentaje de mexicanos que consideran que “les fue peor” es clara mayoría, dejando 14 puntos abajo a los que dicen lo contrario.
- El resultado de 55% que dice que le fue peor, representa un deterioro de 6 puntos respecto a 2008 y de 24 puntos respecto a 2007.

¿Le fue mejor o le fue peor que el año pasado?



- Por grupos podemos ver como los habitantes de la zona rural y los ciudadanos mayores de 50 años son los que reportan haber vivido un peor año ya que sólo 1 de cada 3 lo consideró positivo.
- Por regiones, el sureste es el que en promedio mayor deterioro en su evaluación respecto al año anterior reporta.

"¿CÓMO LE FUE?" % DE MEJOR		2008	2009	DIF
SEXO	Hombre	50.6	41.3	-9.3
	Mujer	48.2	40.3	-7.9
EDAD	De 18 a 29	51.6	46.9	-4.7
	De 30 a 49	47.8	39.4	-8.4
	De 50 y más	48.5	33.2	-15.3
LOC	Urbana	49.1	42.8	-6.3
	Rural	50.3	33.9	-16.4
REGIÓN	Norte	38.5	38.8	0.3
	Bajío	57.2	47.6	-9.6
	Centro del país	49.6	41.9	-7.7
	Sur-Sureste	53.6	37.8	-15.8
NACIONAL		49.3	40.8	-8.5

- Para aquellos que reportan que en 2009 les fue bien, el principal responsable de haberlo logrado son "ellos mismos", en cambio quienes dicen que fue un mal año, le atribuyen la culpa al gobierno federal.

¿A quién se debe que le haya ido MEJOR/igual de BIEN?

	2001	2002	2003	2004	2006	2007	2008	2009
Uno mismo	61.8	44.0	51.8	68.3	54.7	72.0	67.8	64.9
El gobierno federal	15.3	28.3	21.7	14.7	29.0	13.9	19.3	20.5
El gobierno estatal	3.6	9.0	4.3	5.8	5.5	5.7	5.9	6.7
El gobierno municipal	2.5	3.5	2.9	3.7	2.2	1.4	3.3	1.0
Otros	11.6	7.2	8.4	4.9	6.8	3.4	1.8	4.9

¿A quién se debe que le haya ido PEOR/igual de MAL?

	2001	2002	2003	2004	2007	2008	2009
El gobierno federal	45.2	52.8	51.2	45.9	44.0	50.5	53.9
Uno mismo	20.6	13.7	17.3	25.5	22.4	25.0	19.9
El gobierno estatal	5.6	4.0	3.7	7.7	13.1	7.2	9.9
El gobierno municipal	1.6	2.8	2.0	2.6	6.5	5.2	4.4
Otro	21.4	16.2	12.6	10.3	3.4	4.5	7.0

- Nuevamente analizando por grupos, vemos que los jóvenes son los que mayor atribución hacen a sí mismos tanto si les va bien como si les va mal, en cambio, los mayores de 50 años asignan más responsabilidad al gobierno, lo que parece reproducir un patrón generacional.
- A mayor escolaridad mayor contraste existe al pensar que lo bueno se debe a uno mismo y lo malo es responsabilidad del gobierno.
- En la zona rural es donde más responsabilidad se hace al gobierno estatal, tanto para lo bueno como para lo malo, aunque en ambos casos, al igual que los otros grupos, el gobierno federal tiene mayor presencia en su percepción.



¿A quién se debe que le haya ido MEJOR/igual de BIEN?

% DE MEJOR		USTED MISMO	GOBIERNO FEDERAL	GOBIERNO ESTATAL	GOBIERNO MUNICIPAL	OTRO
SEXO	Hombre	63.0	19.2	6.3	0.8	6.9
	Mujer	66.0	21.7	7.1	1.2	2.7
EDAD	De 18 a 29	68.2	20.6	3.7	0.0	5.4
	De 30 a 49	61.4	17.8	10.1	2.6	5.0
	De 50 y más	63.0	25.8	6.5	0.0	2.4
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	59.9	25.9	4.1	1.6	4.6
	Secundaria/Preparatoria	65.5	20.3	7.7	1.0	3.2
	Universidad y más	71.7	11.0	5.1	0.0	10.8
NSE	Alto	66.2	17.1	2.2	0.8	9.4
	Medio	65.9	20.1	8.7	1.1	2.4
	Bajo	58.9	25.8	7.0	1.0	5.0
LOC	Urbana	69.1	16.2	5.8	0.5	5.4
	Rural	45.4	38.9	10.6	3.3	1.1
REGIÓN	Norte	36.6	36.9	15.9	0.0	5.2
	Bajío	73.5	8.7	7.0	3.6	7.2
	Centro del país	78.7	15.2	3.1	0.0	1.2
	Sur-Sureste	64.7	20.8	3.5	1.5	7.2
NACIONAL		64.9	20.5	6.7	1.0	4.9



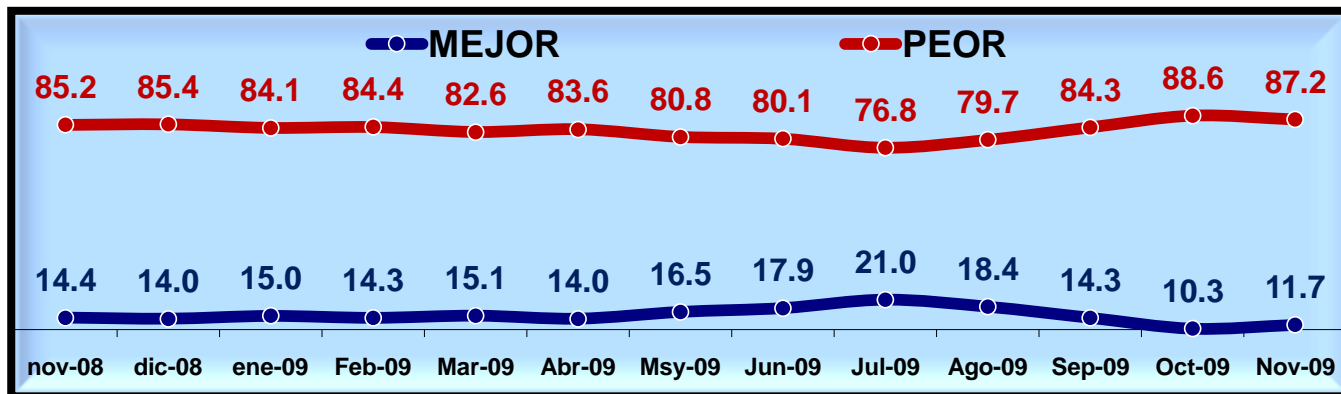
¿A quién se debe que le haya ido PEOR/igual de MAL?

% DE MEJOR		GOBIERNO FEDERAL	UNO MISMO	GOBIERNO ESTATAL	GOBIERNO MUNICIPAL	OTRO
SEXO	Hombre	56.0	20.2	7.5	4.2	6.6
	Mujer	52.0	19.6	11.9	4.0	7.5
EDAD	De 18 a 29	50.9	26.4	11.2	2.6	3.6
	De 30 a 49	53.2	14.7	9.9	5.7	10.2
	De 50 y más	58.8	20.0	8.0	3.5	6.2
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	53.3	20.5	9.8	4.5	7.9
	Secundaria/Preparatoria	53.7	19.1	10.1	4.3	6.5
	Universidad y más	57.6	20.7	8.7	1.5	7.2
NSE	Alto	64.3	13.4	3.4	1.2	10.3
	Medio	52.5	19.4	10.4	4.9	7.1
	Bajo	51.9	23.8	11.6	3.9	5.1
LOC	Urbana	57.1	19.0	8.5	3.1	6.5
	Rural	43.9	22.6	13.9	7.2	8.9
REGIÓN	Norte	45.7	11.1	13.4	5.2	10.3
	Bajío	39.6	29.4	14.1	2.4	11.5
	Centro del país	64.7	21.5	5.9	2.3	2.7
	Sur-Sureste	55.1	20.3	9.5	6.0	7.1
NACIONAL		53.9	19.9	9.9	4.4	7.0

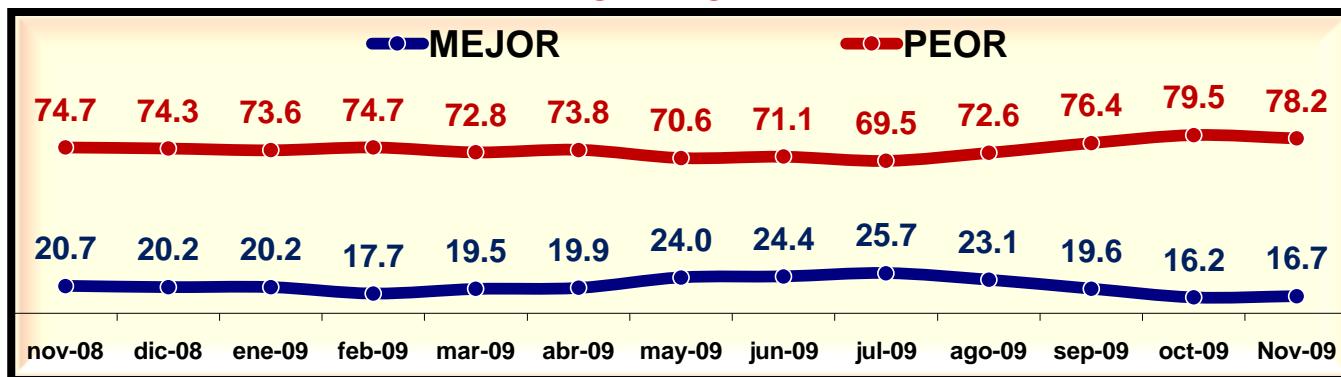


- El sentimiento de “mal año” que el ciudadano mexicano tiene respecto a su situación, coincide con la forma en que ve al país. 87% considera que la economía es peor que hace un año; 78% que la política está en esas condiciones y 76% que es la seguridad la que ha empeorado. De los 3, la economía y la política se deterioran respecto a la medición de un año antes.

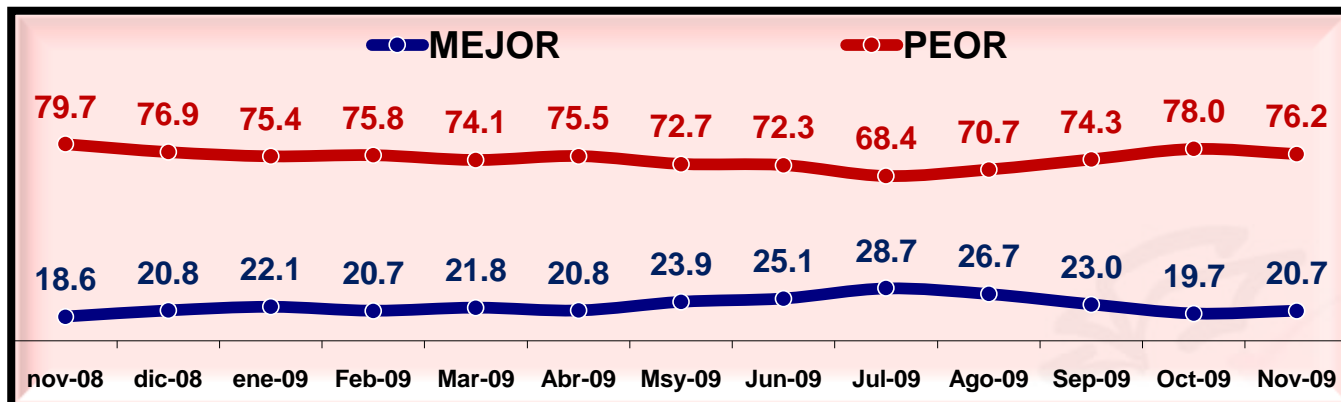
Percepción de la situación... del país
ECONÓMICA



POLÍTICA



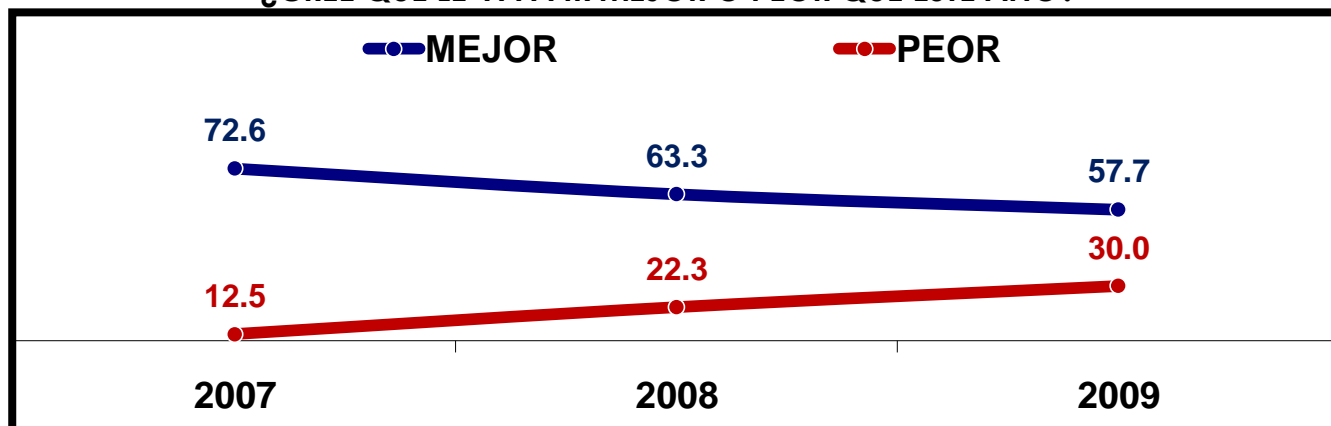
SEGURIDAD



B. – EXPECTATIVAS PARA 2010

- Si la evaluación es negativa, la expectativa sobre el próximo año muestra cierto optimismo aunque cada año menos. Hace un año 63% esperaba un mejor año, hoy sólo el 58% muestran esa actitud.

PARA EL AÑO SIGUIENTE:
¿CREE QUE LE VA A IR MEJOR O PEOR QUE ESTE AÑO?



- Los jóvenes y los ciudadanos de mayor escolaridad, junto con los habitantes del bajo son los más optimistas respecto a 2010, en cambio a menor escolaridad y nivel socioeconómico además de las zonas rurales, prevalece el pesimismo.

PARA EL AÑO SIGUIENTE:
¿CREE QUE LE VA A IR MEJOR O PEOR QUE ESTE AÑO?

% DE MEJOR		2008	2009	VARIACIÓN
SEXO	Hombre	64.2	58.2	-6.0
	Mujer	62.5	57.2	-5.3
EDAD	De 18 a 29	65.4	64.0	-1.4
	De 30 a 49	60.8	57.9	-2.9
	De 50 y más	64.4	46.8	-17.6
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	62.5	47.8	-14.7
	Secundaria/Preparatoria	59.9	59.6	-0.3
	Universidad y más	67.9	74.0	6.1
NSE	Alto	71.3	68.8	-2.5
	Medio	59.0	59.3	0.3
	Bajo	61.5	46.4	-15.1
LOCALIDAD	Urbana	63.0	61.0	-2.0
	Rural	64.4	46.3	-18.1
REGIÓN	Norte	58.9	51.5	-7.4
	Bajío	72.2	75.3	3.1
	Centro del país	65.0	60.5	-4.5
	Sur-Sureste	58.5	50.9	-7.6
NACIONAL		63.3	57.7	-5.6

- Hace dos años el principal deseo del ciudadano en el cambio de año era tener salud, hoy han crecido el “mejorar la economía” y sobre todo el “conseguir trabajo” que por segunda ocasión aparece en primer lugar.

¿Para el siguiente año qué es lo más importante que espera le pase a usted?

	2007	2008	2009
Conseguir trabajo	14.3	22.8	20.0
Mejorar mi estado de Salud	15.3	17.3	15.7
Mejorar mi economía	11.4	12.7	15.3
Tener mejor educación	2.7	3.8	4.3
Mejorar mi Salario	6.7	3.5	2.4

- Quienes más desean conseguir trabajo son hombres, de nivel económico y escolaridad bajos, los de zonas rurales y en la región bajío, donde como ya se mencionó poseen altas expectativas para 2010.



¿Para el siguiente año qué es lo más importante que espera le pase a usted?

		TENER EMPLEO	MEJORAR MI SALUD	MEJORAR MI ECONOMÍA PERSONAL	MEJOR MI ESTILO DE VIDA	MEJORAR LA ECONOMÍA DEL PAÍS
SEXO	Hombre	22.5	13.7	14.4	6.0	3.0
	Mujer	17.6	17.5	16.1	2.8	4.5
EDAD	De 18 a 29	21.2	10.7	14.6	10.0	3.4
	De 30 a 49	21.7	13.1	17.3	0.8	3.6
	De 50 y más	14.8	28.6	12.8	1.2	4.7
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	21.6	21.8	11.5	1.3	4.5
	Secundaria y Prepa	20.6	12.0	18.3	4.1	3.4
	Universidad y más	12.3	16.0	11.7	13.7	3.5
NSE	Alto	20.2	11.2	16.6	6.7	2.1
	Media	18.9	15.0	16.6	3.6	3.0
	Baja	22.0	20.4	11.5	4.2	6.6
LOC	Urbana	18.9	14.6	16.7	3.2	3.7
	Rural	23.5	19.6	10.6	8.1	3.9
REGIÓN	Norte	19.2	16.7	11.8	6.8	2.2
	Bajío	28.7	15.2	13.5	5.3	4.1
	Centro del país	16.7	13.3	18.3	3.7	4.3
	Sur-Sureste	19.8	17.8	15.6	2.5	4.2
NACIONAL		20.0	15.7	15.3	4.3	3.8

- Y para el país ¿qué deseamos? La respuesta número uno, espontáneamente fue “salir de la crisis” que si sumamos a “mejorar la economía” resulta la respuesta de 3 de cada 10 personas entrevistadas; le sigue el “disminuir inseguridad”; “generar empleos”; “lograr un cambio” y “tener un buen gobierno”.

¿Qué es lo más importante que espera que le pase a México?

	%
Salir de la crisis	17.4
Mejore la economía	12.5
Disminuya la inseguridad	10.3
Se generen empleos	9.8
Lograr el cambio	3.1
Tener un buen gobierno	3.0
Eliminar la corrupción	2.9
Terminar con la pobreza	2.6
Controlar la inflación	2.5
Terminar con el narcotráfico	2.2
Ser más productivos	2.2
Un país justo	1.3
Tengamos salud	1.2
Mejoren los salarios	1.0
Bajar los impuestos	0.9
Buenos políticos	0.8
Otro	4.9
Ns/Nc	21.4
TOTAL	100.0

- La economía es un reclamo mayor en el sur del país y en el bajío; la generación de empleos y mayor seguridad en el norte.

¿Qué es lo más importante que espera que le pase a México?

% DE MEJOR		SALIR DE LA CRISIS ECONÓMICA	MEJORAR LA ECONOMÍA	MENOS DELINCUENCIA	GENERAR EMPLEOS	LOGRAR EL CAMBIO	OTROS
SEXO	Hombre	18.1	9.4	12.1	10.4	3.1	28.9
	Mujer	16.8	11.1	12.8	9.3	3.1	26.3
EDAD	De 18 a 29	15.7	12.0	13.8	11.2	2.0	27.9
	De 30 a 49	19.2	8.4	11.9	11.4	4.5	24.7
	De 50 y más	17.0	10.9	11.3	4.8	2.4	31.4
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	17.4	9.7	11.5	8.0	1.8	27.4
	Secundaria/Preparatoria	16.4	11.7	12.2	9.7	3.0	27.7
	Universidad y más	22.3	5.8	16.0	15.5	6.6	25.0
NSE	Alto	17.4	11.2	15.2	10.6	6.8	28.3
	Medio	16.7	11.3	12.7	9.5	2.9	25.6
	Bajo	18.9	7.6	10.1	10.0	1.0	31.3
LOC	Urbana	17.2	10.5	14.1	9.1	3.7	27.4
	Rural	18.1	9.5	7.0	12.2	1.2	27.7
REGIÓN	Norte	14.7	13.8	8.1	18.3	1.5	24.9
	Bajío	19.6	12.2	22.1	14.5	0.6	22.5
	Centro del país	14.4	8.2	13.0	6.6	7.2	28.6
	Sur-Sureste	21.6	8.9	10.7	4.3	1.2	30.9
NACIONAL		17.4	12.5	10.3	9.8	3.1	27.7

C. – ¿CÓMO NOS SENTIMOS?

- Al igual que otros años la honestidad es la característica mejor autoevaluada por los mexicanos aunque sufre una nueva baja alcanzando su peor nivel, misma condición que se observa para felicidad, seguridad, religiosidad y confianza.
- El estar sano y sentirse deportista son los únicos atributos que no bajan, aunque en el sentimiento deportivo se presentan aún autoevaluaciones muy lejanas a las de los primeros 4 años de este siglo.

¿En una escala de 0 a 10, como en la escuela, donde “0” es nada y “10” es mucho, dígame qué tan... es usted?

CALIFICACIÓN PROMEDIO	HONESTO	FELIZ	SANO	SEGURO VIVE USTED	RELIGIOSO	CONFIADO EN LOS DEMÁS	DEPORTISTA
2001	8.8	8.8	8.2	7.8	7.8	6.7	6.0
2002	8.9	8.8	8.3	8.0	7.6	6.6	6.2
2003	9.0	8.5	8.3	8.2	7.4	6.3	5.5
2004	8.8	8.7	8.4	-	7.6	6.6	5.8
2005	8.7	8.6	8.2	8.2	7.7	6.8	5.2
2006	8.7	8.7	8.2	7.8	7.6	6.8	5.3
2007	8.8	8.6	8.4	8.1	7.7	6.8	5.2
2008	8.6	8.3	8.3	7.6	7.4	6.6	5.1
2009	8.4	8.2	8.3	7.5	7.2	6.4	5.3
VARIACIÓN	-0.2	-0.1	0.0	-0.1	-0.2	-0.2	+0.2



Por grupos, destacamos:

- Los ciudadanos de nivel económico alto se dicen más felices que los de nivel bajo, condición que no se había observado otros años donde el sentimiento no dependía de esta variable. Las bajas expectativas para 2010 y un sentimiento de desánimo que afecta más a los de menor ingreso parece que este año terminó por afectar la autoevaluación de felicidad; este resultado también se observa para la evaluación de honestidad y de salud.
- Los jóvenes se sienten más sanos, seguros, deportistas, confiados y felices que los ciudadanos que superan los 30 años.
- A mayor ingreso, menos seguros se sienten los ciudadanos, lo que ocurre también con los habitantes del centro del país.
- La religiosidad se presenta más en el bajío, así como la confianza en los demás y hasta en su autoevaluación como honestos, sanos y deportistas.

¿Dígame que tan... es usted?

% DE MEJOR		HONESTO	FELIZ	SANO	SEGURO	RELIGIOSO	CONFIADO DE LOS DEMÁS	DEPORTISTA
SEXO	Hombre	8.3	8.2	8.2	7.5	6.9	6.3	5.5
	Mujer	8.5	8.3	8.3	7.6	7.5	6.6	5.1
EDAD	De 18 a 29	8.5	8.4	8.4	7.7	7.2	6.6	6.2
	De 30 a 49	8.3	8.2	8.3	7.4	7.1	6.4	5.3
	De 50 y más	8.5	8.0	7.9	7.3	7.5	6.3	3.7
ESCOLARID	Primaria o menos	8.3	8.1	8.1	7.3	7.7	6.5	4.5
	Sec/Prepa	8.5	8.3	8.4	7.6	7.0	6.4	5.5
	Universidad y más	8.4	8.5	8.3	7.5	6.8	6.4	6.1
NSE	Alto	8.7	8.4	8.4	7.5	6.8	6.3	5.8
	Medio	8.4	8.3	8.3	7.4	7.1	6.4	5.2
	Bajo	8.3	8.1	8.2	7.8	7.7	6.7	5.0
LOC	Urbana	8.5	8.3	8.3	7.5	7.2	6.4	5.4
	Rural	8.2	8.2	8.1	7.7	7.4	6.6	5.0
REGIÓN	Norte	8.6	8.3	8.4	7.5	7.2	6.6	5.4
	Bajío	8.6	8.3	8.5	7.8	7.9	7.1	6.4
	Centro del país	8.4	8.2	8.3	7.2	6.8	6.1	5.1
	Sur-Sureste	8.2	8.1	8.0	7.7	7.4	6.4	4.9
2009		8.4	8.2	8.3	7.5	7.2	6.4	5.3

CONCLUSIÓN

- Si 2008 ya lo habíamos reportado como el peor año hasta ese momento, encontramos que a punto de cambiar el año de 2009 a 2010, los mexicanos se presentan con un ánimo muy deteriorado, evaluando su situación en mal momento, con bajas expectativas y con autoevaluaciones negativas.



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO 2008	04 al 9 de diciembre 2009
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY .
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS	Norte-Noreste: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. Bajo: Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. Centro de México: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. Sureste: Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
CALIDAD ESIMM 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
LEGAL	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.com.mx .
	¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS? Es la herramienta perfecta y económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijadas de levantamiento / logra una confianza de 95%** y un error muestral de 4% / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.